

## I. LAG ZAGORA NATJEČAJ (INT 1.1. “Jačanje lokalne poljoprivrede i proizvodnje hrane” LRS LAG-a Zagora za razdoblje 2023.-2027.)

### Pitanja i odgovori koji se odnose na I. LAG Zagora Natječaj INT 1.1. “Jačanje lokalne poljoprivrede i proizvodnje hrane” LRS LAG-a Zagora za razdoblje 2023.-2027.

#### 1. Pitanje (zaprimljeno 24.01.2026.):

Poštovani,

Pitanje vezano za kriterije odabira

KO 5.1.: Ostvaruje li ulaganje u stjecanje znanja i vještina za digitalizaciju u poljoprivredi i/ili preradi bodove po ovom kriteriju, bez dodatnih ulaganja u digitalizaciju?

KO 4.1. Za ostvarenje ovih bodova je li potrebno da se projekt odnosi na primarnu pp i preradu ili je dovoljno jedno od toga? Nadalje, možete li pojasniti "temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili vlastitim odnosno lokalnim resursima" budući da je preopćenito

KO 2. Ima li korisnik koji ostvari ove bodove obvezu sačuvati radno mjesto u razdoblju 5 godina po isplati?

KO 1. Je li dovoljna aktivnost promocije putem vlastitih promo kanala, bez objava u drugim medijima? Je li prihvatljiv trošak usluga izrade profila na društvenim mrežama i usluga izrade web stranice plus kreiranje navedenih objava?

Hvala.

#### Odgovor:

- **KO 5.1.: Ostvaruje li ulaganje u stjecanje znanja i vještina za digitalizaciju u poljoprivredi i/ili preradi bodove po ovom kriteriju, bez dodatnih ulaganja u digitalizaciju?**

Da bi korisnik ostvario bodove u kategoriji doprinosa digitalizaciji projekt bi trebao uključiti: radove, opremu i/ili instalacije kojom se omogućuje nova automatizacija, digitalizacija, robotizacija i/ili bilježenje/praćenje parametara unutar predmeta ulaganja, a u projektu i/ili drugoj odgovarajućoj dokumentaciji istog mora biti predviđeno izvođenje radova i ugradnja/nabava opreme i instalacije za automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju i/ili bilježenje/praćenje parametara. Doprinosom digitalizaciji ujedno se doprinosi pametnoj poljoprivredi i preradi na području LAG-a Zagora putem, npr.: digitalizacije proizvodnje, dronovima (mapiranje, detekcija štetnika, praćenje zdravlja usjeva), upravljanjem podacima (softverska analiza podataka o usjevima, tlu i vremenskim uvjetima u svrhu optimizacije proizvodnje i smanjenje troškova),

automatizacijom i robotikom (autonomni traktori i strojevi, roboti za berbu, sustavi za hranjenje i nadzor stoke), održivom tehnologijom (vertikalna i hidroponska poljoprivreda i dr.), digitalnim marketingom (online platforme za prodaju, aplikacije za povezivanje poljoprivrednika i potrošača) i dr. uključujući i stjecanje znanja i vještina za digitalizaciju u poljoprivredi i/ili preradi poljoprivrednih proizvoda (digitalnu tranziciju).

- **KO 4.1. Za ostvarenje ovih bodova je li potrebno da se projekt odnosi na primarnu pp I preradu ili je dovoljno jedno od toga? Nadalje, možete li pojasniti "temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili vlastitim odnosno lokalnim resursima" budući da je preopćenito.**

Korisnik može ostvariti 15 bodova ukoliko projektom ulaže u primarnu poljoprivrednu proizvodnju i preradu poljoprivrednih proizvoda temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili vlastitim odnosno lokalnim resursima.

Korisnik može ostvariti 13 bodova ukoliko projektom ulaže u preradu, odnosno doradu poljoprivrednih proizvoda temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili vlastitim odnosno lokalnim resursima.

Korisnik može ostvariti 10 bodova ukoliko projektom ulaže u modernizaciju poljoprivrednu proizvodnju.

Pojam „Temeljenih na tradicijskim vrijednostima područja i/ili vlastitim odnosno lokalnim resursima“ podrazumijeva:

- a) U primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji, sve oblike koji su tradicionalni na području LAG-a Zagora, poput: povrtlarstva, vinogradarstva, stočarstva, maslinarstva, i td.
- b) U proizvodnji hrane (preradi), sve oblike koji su tradicionalni na području LAG-a Zagora, poput: prerade mesa, sirarstva, vinarstva i sl.
- c) Vlastiti ili lokalni resursi su svi resursi koji ulaze u proizvodnju hrane (preradu) a da su pritom proizvedeni direktno od strane prerađivača ili nabavljeni od proizvođača s područja LAG-a Zagora

- **KO 2. Ima li korisnik koji ostvari ove bodove obvezu sačuvati radno mjesto u razdoblju 5 godina po isplati?**

Da.

- **KO 1 Je li dovoljna aktivnost promocije putem vlastitih promo kanala, bez objava u drugim medijima? Je li prihvatljivi trošak usluga izrade profila na društvenim mrežama i usluga izrade web stranice plus kreiranje navedenih objava?**

Da bi korisnik ostvario 2 boda u kategoriji „Promotivne aktivnosti projekta“, projekt se mora promovirati putem medija (medijska objava putem članaka, reportaža i sl.) i/ili putem vlastitih promotivnih kanala (web i/ili Facebook korisnika, odnosno OPG-a/obrta/trgovačkog društva i sl.), uz obavezu promoviranja LAG-a i LEADER-a, odnosno napomene da se projekt financira putem LAG natječaja. Isto se mora navesti i

Rad LAG-a Zagora sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za poljoprivredni razvoj, Podmjere 19.1. Pripremna pomoć, Podmjere 19.2. Provedba operacija unutar CLLD strategije, Podmjera 19.3. Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a i Podmjere 19.4 Tekući troškovi i animacija u okviru Mjere 19 „LEADER-CLLD“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. –2020.

Udio sufinanciranja 90%EU, 10% RH

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja



Financira  
Europska unija

LOKALNA AKCIJSKA GRUPA ZAGORA



obrazložiti u Prijavnom obrascu. Uz osnovne elemente vidljivosti, promotivne aktivnosti projekta trebaju uključivati minimalno sljedeće elemente: kratki opis projekta, iznos projekta i intenzitet potpore i obaveznu naznaku da je potpora ostvarena putem LAG Natječaja za provedbu Intervencije 1.1. „Jačanje lokalne poljoprivrede i proizvodnje hrane“ iz Lokalne razvojne strategije LAG-a Zagora.

Rad LAG-a Zagora sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za poljoprivredni razvoj, Podmjere 19.1. Pripremna pomoć, Podmjere 19.2. Provedba operacija unutar CLLD strategije, Podmjera 19.3. Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a i Podmjere 19.4 Tekući troškovi i animacija u okviru Mjere 19 „LEADER-CLLD“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. –2020.

Udio sufinanciranja 90%EU, 10% RH

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja



**Financira  
Europska unija**

**LOKALNA AKCIJSKA GRUPA ZAGORA**



MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE